

# Produktion, Personalisierung und Veredelung von Artikeln

geburtstagsgeschenk-online.de liefert mit pixi\* in maximal 48h

Mit etwa 4.500 Geschenk- und Dekorationsartikeln - davon über 1.300 personalisierte Produkte - gilt der erst im Jahr 2005 gestartete Onlineshop [www.geburtstagsgeschenk-online.de](http://www.geburtstagsgeschenk-online.de) als der Spezialist für Geschenke. Zu runden Geburtstagen, Weihnachten, Ostern, zum Valentinstag, Muttertag oder zu Hochzeiten. Mehr als die Hälfte der eingehenden Bestellungen werden vor Ort veredelt. Je nach Material und Kundenwunsch werden Keramik, Holz, Metal und Textilien bedruckt, bestickt und graviert.

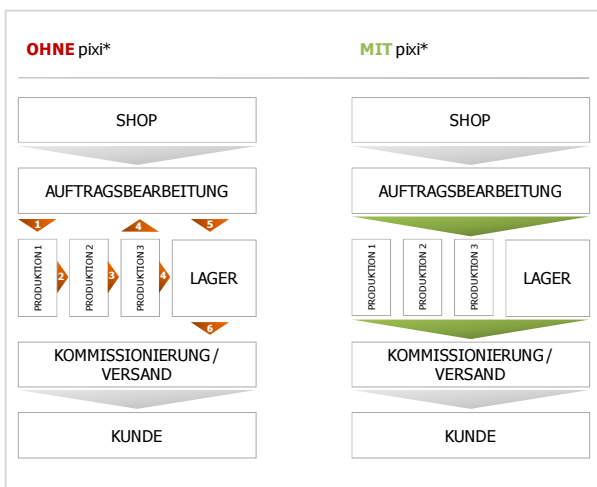
## Wachstumsraten von über 100%

Schon kurze Zeit nach dem Start erreichte man ein Wachstum von über 100% pro Jahr. Basierend auf einem Open Source-Shopsystem und einer eigenentwickelter Warenwirtschaft erkannte der Geschäftsführer Rüdiger Knauff, dass man so dem rasanten Wachstum durch eigene Baustellen und aufgrund fehlender, durchgängiger Prozesse nicht gewachsen war. Gerade das besondere Geschäftsmodell, die Eigenproduktion von personalisierten Artikeln mit verschiedenen Produktionsmitteln, wurde zur größten Herausforderung. In der Produktion mussten unter hohem zeitlichem Aufwand die Bestellungen einzeln pro Auftrag immer von Abteilung zu Abteilung manuell weitergereicht und bearbeitet werden. Wurden mehrere und vor allem auch unterschiedlich zu veredelnde Artikel bestellt, war dies stets extrem ineffektiv, fehleranfällig und nur bis zu einer gewissen Anzahl von Bestellungen noch praktikabel.



## Mass Customization in unter 48 h

Schnell stand fest: Um auch zukünftig konkurrenzfähig bleiben zu können, müssen alle internen Prozesse optimiert und möglichst automatisiert werden. „Unser Ziel damals und auch heute ist, jede Bestellung innerhalb von max. 48 Std. zu versenden. Dies gilt auch für personalisierte Artikel“ so Rüdiger Knauff. Neben der Optimierung der Produktions- und Versandprozessen stand die Optimierung der Lagerverwaltung für eine bessere Kontrolle der Bestände sowie die Integration des Einkaufs im Fokus. Man erwarte sich neben einer Produktivitätssteigerung mehr Transparenz für den Kunden für eine deutlich höhere Service-Qualität dank schnellerer Lieferzeiten und exakter Auskünfte zum Bestellstatus.



Beispiel: Arbeitsablauf bei unterschiedlich zu personalisierenden Artikeln mit und ohne pixi \*

**„Die erste Bewährungsprobe für pixi\* war das Weihnachtsgeschäft 2008. Im November und Dezember hatten wir das doppelte Versandvolumen eines normalen Monats - bei 80% personalisierten Produkten. Mit zusätzlichen Leiharbeitern und einem 3-Schichtbetrieb konnten dank pixi\* auch diese Mehrbestellungen in gewohnter Geschwindigkeit versendet werden.“**

Andreas Fiedler  
Leiter Marketing

Geburtstagsgeschenk-  
online.de

## Reibungslose Implementierung

Vor der Implementierung wurde das Shopsystem auf XT-Commerce umgestellt und zeitgleich eine Echtzeit-Produktvorschau in fotorealistischer Qualität für personalisierte Produkte implementiert. Die Besonderheit bei der Projektumsetzung lag bei der nahtlosen Integration der Produktions-Prozesse: beginnend bei einer effizienten Produktionsabwicklung bis hin zu einem fehlerfreien Versandwesen. „Überraschend war für uns die nahezu problemlose Integration von pixi\*. Seitdem läuft alles reibungslos.“ So der Marketingleiter Andreas Fiedler.

## Wachstum durch Automatisierung

„Heute ist eine Arbeit ohne pixi\* kaum mehr vorstellbar. Mit pixi\* wurden alle internen Prozesse verändert, optimiert und automatisiert.“ berichtet Rüdiger Knauff. „Auch die Kunden danken den Umstieg auf das neue System: Durch den Einsatz der automatisierten, proaktiven E-Mails zum Bestellstatus direkt aus pixi\* heraus, wurde der Aufwand im Kundenservice deutlich minimiert und man konnte sich wieder vermehrt auf die individuelle Kundenberatung konzentrieren.“ meint Knauff weiter.

## Der Erfolg mit pixi\*

### Automatisierte Kundenkommunikation

- \* 50% Minimierung der Vorkasse-Zahlungsausfälle durch automatische E-Mails
- \* Deutlich weniger Kundenanfragen zum Bestellstatus durch automatisierte E-Mail-Kommunikation inkl. TrackingID zur Paketverfolgung

### Integration der Produktion

- \* Minimierung des manuellen Aufwands bei der Produktion der personalisierten Artikel
- \* Minimierte Fehlerquoten durch die pixi\*-Produktionslisten und Systemunterstützung
- \* Produktionslisten nach Artikelgruppen sorgt für noch effizientere Bearbeitung von Aufträgen

### Schnellere Abwicklung

- \* Deutliche Optimierung und Automatisierung im Kommissionierungs- und Versandprozess
- \* Verkürzung der Lieferzeit auf 1-2 Tage
- \* Schneller Versand innerhalb 48 h nach Bestelleingang (auch bei Personalisierung)

### Integration von eMill (E-Mail-Marketing-Software)

- \* Kontaktoptimierung der Bestandskunden
- \* Direkt messbarer Erfolg der Mailings zwischen 7 - 10%

## Eingesetzte Systeme

### pixi\* Versandhandelssoftware einfach geschickt!

Die mad geniuses GmbH liefert mit pixi\* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi\* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



**mad geniuses GmbH**  
Goethestr. 8 | 80336 München  
E-Mail: [info@madgeniuses.net](mailto:info@madgeniuses.net)  
Tel: +49 (0)89 961 60 61 - 72  
[www.madgeniuses.net](http://www.madgeniuses.net)

### xt:Commerce shopsoftware

Die xt:Commerce GmbH ist Entwickler eines der weltweit führenden Shopsoftware Systeme und bietet Supportdienstleistungen und Zusatzmodulen rund um die hauseigene Marke xt:Commerce Shopsoftware. Mehr als 100 000 Onlineshops basieren direkt und modifiziert auf der Shop-Engine der xt:Commerce GmbH.



**xt:Commerce GmbH**  
Eduard Bodem Gasse 6  
6020 Innsbruck  
Kontakt unter:  
[www.xtcommerce.com](http://www.xtcommerce.com)

