



Herzlich Willkommen
zum Vortrag

Mit Mass Customization zum Erfolg.

geburtstagsgeschenk-online.de

pixi*

User-Treffen 2009



Übersicht

1. Firmengeschichte
2. Mass Customization
3. Ziele

pixi* User-Treffen 2009



1. Firmengeschichte

- Gegründet wurde der Cera & Toys Großhandel im Okt. 1997 von Herrn Rüdiger Knauff.
- Damals wurde hauptsächlich mit importierter Keramik aus Ungarn gehandelt.
- Kunden waren kleine Einzelhandelsgeschäfte, die über Messen wie Schkeuditz und Cadeaux Leipzig akquiriert wurden
- Es zeichnete sich immer mehr ab, dass selbstentwickelte Produkte zu den Bestsellern wurden, diese Produkte wurden exklusiv in Ungarn gefertigt.
- Trotzdem wurde der Absatz von Geschenkartikeln ab 2001 immer schwieriger.
- Durch Kooperationen mit anderen Großhändlern war es möglich, die Entwicklung von eigenen Produkten weiter voran zu treiben.
- Ab 2001 kam der E-Commerce als neuer Vertriebsweg hinzu. Artikel wurden über E-Bay und später im ersten eigenen Shop vertrieben.
- 2001 wurde der erste eigene Standort im alten Jugendclub (Größe ca. 300m²) in der Südstadt von Leinefelde bezogen.
- 2002 wurde die erste Mitarbeiterin eingestellt.
- 2003 begann der Vertrieb von Geburtstagsgeschenken unter der Domain www.scherzgeschenke.de mit einem Os-Commerce Shop-System.
- 2004 im Oktober wurde die Domain www.geburtstagsgeschenk-online.de registriert und die Planung für das neue Projekt hat begonnen.
- Im Februar 2005 wurde der Shop von Scherzgeschenke.de auf die neue Domain Geburtstagsgeschenk-online.de umgestellt.
- Dadurch wurde der Jahresumsatz von 2005 im Vergleich zu 2004 um mehr als 720% gesteigert.



1. Firmengeschichte

- Ab dem Jahr 2005 verlagerte sich das Geschäftsfeld der Firma hauptsächlich zum E-Commerce.
- Ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg war die Aufnahme in das Partnerprogramm von Affilinet. (Affilinet ist das größte Partnernetzwerk in Deutschland!)
- 2005 wurde neue Mitarbeiter eingestellt und neue Maschinen (eine Stickmaschine und der erste Laser) wurden angeschafft.
- Die Entwicklung von personalisierten Geschenkartikeln wurde zum wichtigsten Geschäftsfeld. Dies hält bis heute an.
- Im Dezember 2006 stand der erste Umzug an. Es wurde ein neues Gebäude angemietet und die Geschäftsfläche hat sich von 300m² auf 1200m² vervierfacht.
- Im Februar 2009 stand der nächste Umzug ins Haus wir haben unsere Geschäftsfläche auf über 2000m² erweitert.
- Derzeit beschäftigen wir 23 Mitarbeiter, inkl. 3 eigener Auszubildenden.



1. Firmengeschichte





2. Mass Customization

- Mit der Geburtstagszeitung verkauften wir bereits 2004 unseren ersten personalisierten Artikel.
- 2005 wurde unser Portfolio durch div. Stickprodukte wie Handtücher und Basecaps erweitert
- 2006 kam ein Laser, Textildrucker und Großformatdrucker hinzu
- Heute verarbeiten wir Glas, Keramik, Holz, Metall, Textilien, Kunststoff und Schiefer
- Personalisierung beginnt bei uns bereits im Shop, denn unser Kunden können sich bei vielen Produkten eine fotorealistische Vorschau anzeigen lassen.

pixi* User-Treffen 2009



2. Mass Customization

- Mit der Geburtstagszeitung verkauften wir bereits 2004 unseren ersten personalisierten
- 2005 wurde unser Sortiment um T-Shirts, Handtücher und Basecaps erweitert
- 2006 kam ein Laptop hinzu
- Heute verarbeiten wir über 100 verschiedene Materialien wie Holz, Schiefer und Glas
- Personalisierung ist für unsere Kunden ein Muss, sie können sich bei vielen Produkten selbst gestalten



Schliessen X

2009

tücher und
zu
unststoff und
Kunden können
igen lassen.

pixi*

User-Treffen



2. Mass Customization

- Mit der Geburtstagszeitung verkauften wir bereits 2004 unseren ersten personalisierten
- 2005 wurde unser Sortiment um T-Shirts, Tücher und Basecaps erweitert
- 2006 kam ein Laptop hinzu
- Heute verarbeiten wir auch Keramik, Glas, Schiefer und Holz
- Personalisierung ist möglich und Kunden können sich bei vielen Produkten individuell anpassen lassen.



Schliessen X

pixi* User-Treffen 2009

Hallo Andreas Fiedler, unsere Weihnachtswichtel warten auf Sie! - Thunderbird

Datei Bearbeiten Ansicht Navigation Nachricht Extras Hilfe


Betreff: Hallo Andreas Fiedler, unsere Weihnachtswichtel warten auf Sie!

Von: Geburtstagsgeschenk-online.de

27.11.2008 00:01

Newsletter wird nicht richtig dargestellt? bitte [hier](#) klicken.

Geburtstagsgeschenk-

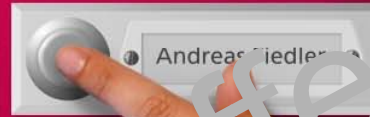
 [online.de](http://www.geburtstagsgeschenk-online.de)

[Startseite](#) | [Angebote](#) | [neue Produkte](#) | [Weihnachtsgeschenke](#) | [personalisierte Geschenke](#)

BEI UNS BRINGT DER POSTBOTE DIE WEIHNACHTSGESCHENKE!

Garantiert pünktlich
geliefert mit DHL!
Ohne Versandkosten!

Code



Hallo Andreas Fiedler,

Überraschen Sie in diesem Jahr Ihre Liebsten mit etwas ganz Besonderem: personalisierte Geschenke zum Nikolaus- und Weihnachtsfest, nach Ihrem Wunsch von uns angefertigt. **Kein Einkaufsstress, keine Schlangen an der Kasse** - einfach bequem online bestellt und garantiert pünktlich geliefert!

Unsere Weihnachtswichtel arbeiten für Sie rund um die Uhr, damit Ihre Geschenke möglichst schnell auf dem Schlitten vom Weihnachtsmann landen - ganz nach unserem Motto: Heute bestellt - morgen geliefert.

Und das Beste: wir schenken Ihnen die versandkosten!

Hier Ihr Gutscheincode: **ct2695** für [geburtstagsgeschenk-online.de](http://www.geburtstagsgeschenk-online.de)

Den Gutschein können angemeldete Kunden im Warenkorb einlösen! (Gültig bis 18. Dez. 2008)

Keine Versandkosten auch bei Striefchen.de.

Personalisierte Geschenke für Kinder finden Sie bei [Striefchen.de](http://www.striefchen.de). Sehen Sie sich auch die vielen **neuen Produkte** und **Angebote** bei Striefchen.de an.

Ihr Gutscheincode: **nh3695** für [striefchen.de](http://www.striefchen.de)

Den Gutschein können angemeldete Kunden im Warenkorb einlösen! (Gültig bis 18. Dez. 2008)

Andreas Fiedler

Marketingleiter [geburtstagsgeschenk-online.de](http://www.geburtstagsgeschenk-online.de)

Lieber Andreas Fiedler am 10. Mai, ist Muttertag - Thunderbird

Datei Bearbeiten Ansicht Navigation Nachricht Extras Hilfe

Betreff: Lieber Andreas Fiedler am 10. Mai, ist Muttertag

Von: Geburtstagsgeschenk-online.de

22.04.2009 12:16

Wird ihr Gutscheincode nicht richtig dargestellt? bitte [hier](#) klicken.

Geburtstagsgeschenk-



online.de



Startseite

Angebote

neue Produkte

besondere Anlässe

personalisierte Geschenke

Am 10. Mai ist

Muttertag!

Bestellen Sie Jetzt!

... und Sie erhalten 10%
auf Ihren Einkauf.



10%

cs4588

Sehr geehrter Herr Fiedler,

Was haben Sie denn Ihrer Mutter im letzten Jahr zum Muttertag geschenkt? Einen Blumenstrauß? Ein Essen oder ein selbstgemaltes Bild? Nicht sehr kreativ, oder? Deswegen haben wir uns Gedanken gemacht, damit Sie Ihre liebste Frau Mama am 10. Mai 2009 mit einem ausgefallenen Geschenk zum Muttertag überraschen können **denn das hat sie verdient!**

Und damit die Väter nicht zu kurz kommen, haben wir gleich auch tolle Geschenkideen zum Vatertag am 21. Mai 2009 für Sie zusammengestellt.

Nutzen Sie jetzt für ihre Bestellung den **10%** Gutscheincode: **cs4588** von geburtstagsgeschenk-online.de
Den Gutschein können angemeldete Kunden im Warenkorb einlösen! (Gültig bis 21. Mai 2009)

Wir wünschen viel Spaß beim Schenken!

Andreas Fiedler
Marketingleiter geburtstagsgeschenk-online.de

Handy: Schutzanzug

Büro: Resines Schild

Hand: Schiefertafel

pixi* User-Treffen 2009



Marketing

3. E-Mail Marketing Beispiel:

The screenshot shows an email from 'Geburtstagsgeschenk-online.de' with a subject line 'Betreff: Hallo Frau Fiedler, feiern Sie mit uns!'. The email content includes a promotional banner for Valentine's Day with a 10% discount on orders, a personalized message from Andreas Fiedler, and a grid of gift suggestions such as 'Diamant-Steinchen', 'Holzherz', 'Graviertes Weinglas', and 'Kleine Schmuckdose'. At the bottom, there is a badge for 'Landespreisträger 2. Platz' from the Thüringer Preisgericht.



pixi* User-Treffen 2009



Ziele 2009

- Optimierung der Produktion durch diverse Automatisierungsschritte
- Verbesserung unserer Suchmaschinenergebnisse
- Aufbau einer Community zum Thema Geburtstag und Hochzeiten
- Ausbau unseres Produktportfolios bei den personalisierten Geschenken
- Wachstum von 30 – 40%
- Bildpersonalisierung bei allen personalisierten Produkten sofern möglich

pixi* User-Treffen 2009



Vielen Dank
für ihre Aufmerksamkeit!

pixi* User-Treffen 2009